

绿地集团与全球多家知名企业签约合作 推动中国新能源汽车出海走向世界

4月28日，在“2025上海车展”如火如荼举办之际，绿地集团与全球多家知名企业——阿联酋本奥米尔集团、阿联酋元初中东集团、马来西亚亚洲科技愿景集团、墨西哥尼罗克集团、东帝汶费舍太平洋发展集团成功签约，在整车出口、自用集采、组装厂共建、维保服务接入等方面达成合作，推动中国新能源汽车出海。此次集中签约合作，是自今年年初绿地新能源汽车出口平台成立以来，推动中国新能源汽车走出去的又一重要成果，将为国产优质新能源汽车打通外贸链路，持续拓宽出口通路，助力中国外向型经济高质量发展。



绿地集团董事长、总裁张玉良表示，绿地积极发展新能源汽车出口的新赛道业务，背靠的是中国新能源汽车产量和出口量全球“双第一”的产业优势。2024年，我国汽车产销量再创历史新高。其中，新能源汽车销量同比增长35.5%，市场占有率突破40%；新能源汽车出口首次突破200万辆，是中国制造出口“新三样”之一。绿地集团依托海外经营网络及进出口贸易业务基础，成立新能源汽车出口平台，通过深度整合产业链，打通出海链路，建立新能源汽车出海贸易新模式，助力中国新能源汽车走向世界。

今年以来，绿地集团已相继与多家国内头部主机厂深入对接，在经销授权、B端采购、产线定制等方面建立合作，并成功获取多个海外热销商用车及乘用车品牌的经销授权，同时积极获取全球企业采购订单。本次与全球多家知名企业签约，包含了丰富的合作内容，其中：绿地与阿联酋综合性企业本奥米尔集团合作，通过发挥阿联酋作为中东物流枢纽的区位优势，加快放大贸易规模，同时建立涵盖汽车销售、维保、配件供应及汽车美容的全价值链服务体系，还将共同探索汽车零配件制造本地化。绿地与跨国供应链领军企业元初中东集团合作，积极获取国内头部车企授权并搭建终端销售体系，同时在阿联酋共同建立汽车展销及维保服务中心，构建“中国品牌出海+本地化服务升级”的创新模式。绿地还与马来西亚亚洲科技愿景、墨西哥尼罗克、东帝汶费舍太平洋发展等国知名企业携手，分别在政府集采、整车出口、设施共建、维保服务等方面落地合作项目。

下一步，绿地集团将按照国家政策导向，依托中国新能源汽车产能、质量、品牌和价格优势，充分发挥自身产业优势，加速布局中东、东南亚、中南美洲等战略市场。以“开拓上游、联动下游、创新模式、强化服务”为发力点，进一步打通新能源汽车出海链路，加快建立具有绿地特色的汽车出海贸易新模式，助力中国新能源汽车驶向更广阔的世界舞台。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/225330.html>